



**UNIVERSIDAD DEL  
ATLÁNTICO MEDIO**

**GUÍA DOCENTE**

**FUNDAMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS**

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

MODALIDAD PRESENCIAL

**CURSO ACADÉMICO 2021-2022**

# ÍNDICE

RESUMEN .....	3
DATOS DEL PROFESORADO .....	3
REQUISITOS PREVIOS .....	3
COMPETENCIAS .....	4
RESULTADOS DE APRENDIZAJE .....	5
CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA .....	6
ESCENARIO A – PRESENCIALIDAD ADAPTADA .....	7
ESCENARIO B – SUSPENSIÓN COMPLETA DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL.....	10
BIBLIOGRAFÍA .....	13

## RESUMEN

<b>Centro</b>	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas		
<b>Titulación</b>	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
<b>Asignatura</b>	Fundamentos de la Administración de Empresas	<b>Código</b>	F1C1G08002
<b>Materia</b>	Empresa		
<b>Carácter</b>	Básica		
<b>Curso</b>	1º		
<b>Semestre</b>	1º		
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua de impartición</b>	Castellano		
<b>Curso académico</b>	2021-2022		

## DATOS DEL PROFESORADO

<b>Responsable de Asignatura</b>	María Pardo Alcaide Paola García Sánchez (Coordinadora)
<b>Correo electrónico</b>	maria.pardo@pdi.atlanticomedio.es paola.garcia@pdi.atlanticomedio.es
<b>Teléfono</b>	828.019.019
<b>Tutorías</b>	<p>Consultar horario de tutorías en el campus virtual. El horario de atención al estudiante se publicará al inicio de curso en el Campus Virtual. En caso de incompatibilidad con las franjas horarias establecidas pueden ponerse en contacto a través del <i>mail</i> para concertar una tutoría fuera de este horario.</p> <p>Se ruega que se solicite la tutoría a través del Campus Virtual o a través del correo electrónico.</p>

## REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

## COMPETENCIAS

---

### Competencias básicas:

#### CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

#### CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

#### CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

#### CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

#### CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

### Competencias generales:

#### CG1

Identificar y transmitir ideas, por procedimientos formales e informales, con evidencias concretas que respalden sus conclusiones en el ámbito económico y empresarial.

#### CG2

Aplicar los conocimientos en administración y dirección de empresas para la resolución de problemas en entornos nuevos, completos o de carácter multidisciplinar dentro de la empresa.

**CG3**

Desarrollar la capacidad de organizar y planificar actividades adecuadas a los objetos marcados dentro de la empresa.

**CG4**

Aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos, para la gestión de personas en las empresas.

**CG5**

Recopilar diferentes fuentes de información económico-empresarial que permita analizar las situaciones desde todas las áreas para gestionar dichas situaciones y tomar decisiones.

**Competencias transversales:**

**CT1**

Desarrollar la capacidad de aprendizaje autónomo para su aplicación en la resolución de casos, en la elaboración de informes o memorias o del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas.

**CT2**

Expresar de forma correcta, oral y/o por escrito, las actividades propuestas, así como la defensa del trabajo fin de grado dentro de la administración y la dirección de empresas ante un profesor o un tribunal.

**Competencias específicas:**

**CE11**

Conocer las áreas fundamentales de la empresa para poder gestionar y administrar diferentes tipos de empresas.

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

---

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Identificar los conceptos básicos de la empresa.
- Identificar las áreas funcionales y las principales decisiones que se toman en las empresas.
- Conocer cómo se administra una empresa.

## CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

---

1. Introducción a la economía de la empresa.
2. Fundamentos de la dirección y administración de empresas.
3. Actividades empresariales de valor.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

### **BLOQUE I: LA EMPRESA**

#### **Tema 1: La empresa**

- 1.1. La naturaleza de la empresa. Concepto de organización y empresa
- 1.2. La empresa como sistema
- 1.3. Tipos de empresa
- 1.4. Los objetivos de la empresa. Concepto y tipología
- 1.5. El entorno

#### **Tema 2: El empresario y la dirección de la empresa**

- 2.1. La propiedad y el gobierno de la empresa
- 2.2. El empresario
- 2.3. La función directiva
- 2.4. El conocimiento y las tecnologías de la información en la dirección de la empresa

#### **Tema 3: La estrategia de la empresa**

- 3.1. La estrategia empresarial
- 3.2. Estrategias competitivas
- 3.3. Ámbito de la empresa
- 3.4. Formas de crecimiento empresarial

### **BLOQUE II: LOS SUBSISTEMAS DE LA EMPRESA**

#### **Tema 4: La dirección de personas**

- 4.1. El liderazgo y la motivación
- 4.2. Reclutamiento y selección
- 4.3. Formación y desarrollo empresarial
- 4.4. Sistemas de evaluación y retribución

### **Tema 5: La función de operaciones**

- 5.1. La función de operaciones
- 5.2. Diseño de las operaciones
  - 5.2.1. Decisiones de producto y proceso productivo
  - 5.2.2 Decisiones de capacidad, localización de la producción y distribución en planta
- 5.3. Planificación y control de las operaciones

### **Tema 6: La función comercial**

- 6.1. La función comercial
- 6.2. Investigación de mercados y segmentación del consumidor
- 6.3. Decisiones de producto y precio
- 6.4. Decisiones de distribución y comunicación comercial

### **Tema 7: La función financiera**

- 7.1. La función financiera
- 7.2. El entorno financiero
- 7.3. Decisiones de inversión
- 7.4. Decisiones de financiación

**ESCENARIO A – PRESENCIALIDAD ADAPTADA  
(MEMORIA VERIFICADA)**

## **METODOLOGÍA**

---

- Clase magistral.
- Aprendizaje basado en la realización de actividades prácticas.
- Aprendizaje cooperativo.
- Aprendizaje on-line

## ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Lección magistral	30 horas
Actividades prácticas	30 horas
Tutorías	5 horas
Trabajo en equipo	15 horas
Trabajo autónomo	70 horas

## EVALUACIÓN

---

### Criterios de evaluación

	<b>% CALIFICACIÓN FINAL</b>
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	35%
Examen	65%

### Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

### Criterios de calificación

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10. Para obtener la nota media final:

**Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases**, el sistema de calificación es el siguiente:



## 1. Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente (35%)

Para la evaluación de este bloque se valorará:

### a. Proyecto final de asignatura:

Los alumnos/as deberán trabajar en un proyecto final de asignatura. Este consistirá en el análisis de una empresa/organización canaria, tomando como referencia las pautas de la materia establecidas por la profesora durante la primera semana de clase.

En las mismas, además, se facilitará un listado con empresas y organizaciones canarias para que los alumnos/as puedan elegir sobre cuál realizar el proyecto. Para la realización de este proyecto se establecerán grupos de 4 personas como máximo, que *deberán ir trabajando en la realización del proyecto durante el curso*, también en horas de clase.

La última semana de clase cada grupo deberá entregar el proyecto por escrito, con las pautas indicadas por la profesora, y realizar una presentación oral en clase ante el resto de los compañeros y compañeras.

Este criterio supondrá un **25% de la nota final**, que se desglosa en un **15% el documento grupal escrito** y un **10% la presentación**, que se evaluará de forma individual.

### b. Prácticas y tareas de clase:

Podrán realizarse, de manera periódica, diferentes prácticas o tareas con el objetivo de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos en clase. Se realizarán un total de 5 tareas evaluables (ponencias, visitas a empresas, etc.) que podrán ser que se calificarán con un máximo de 0,2 puntos por tarea conforme a la entrega dentro de la fecha establecida y la superación de los contenidos.

Este criterio supondrá un **10% de la nota final**.

## 2. Examen (65%)

Se realizará un único examen final teórico-práctico que podrá constar de preguntas tipo test, preguntas cortas, preguntas a desarrollar, o resolución de problemas prácticos.

**Aprobar este examen final es condición básica para aprobar la asignatura.** Supondrá el **65% de la nota final**.

**En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%**, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria, figurando como no presentado y tendrá que examinarse directamente en la convocatoria extraordinaria.

### Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria serán evaluados siguiendo los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria.

## ESCENARIO B – SUSPENSIÓN COMPLETA DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL

### METODOLOGÍA

---

- Se continuará con las clases según la planificación a través de la plataforma online.
- Reuniones online con cada grupo de trabajo para el proyecto final de asignatura.

La asignatura se desarrollará telemáticamente debido a la imposibilidad de hacerlo presencialmente. Para ello se hará uso del campus virtual y las herramientas de clases online con los que cuenta la Universidad como Webex, totalmente integrado en el campus virtual del alumno.

Estas herramientas permiten descargar los contenidos para los alumnos, asistir a videollamadas para las clases online planificadas en el mismo horario planificado para la docencia presencial, así como la posibilidad de establecer foros para dudas. Además, se cuenta con un espacio para programar las tareas a los alumnos. Los contenidos de la asignatura se impartirán con los medios indicados para cumplir lo especificado en esta guía y en la memoria del grado.

Aparte de lo indicado anteriormente los docentes y alumnos al disponer de un correo institucional de Office 365 tienen la posibilidad de utilizar la aplicación “Microsoft Teams”, que mejorará también el apoyo a la actividad docente en modo remoto.

### ACTIVIDADES FORMATIVAS

---

Lección magistral	30 horas
Actividades prácticas	30 horas
Tutorías	5 horas
Trabajo en equipo	15 horas

Trabajo autónomo	70 horas
------------------	----------

## EVALUACIÓN

---

### Criterios de evaluación

	<b>% CALIFICACIÓN FINAL</b>
Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente	35%
Examen	65%

La realización del examen presencial y de las prácticas de evaluación continua pasarán a realizarse vía online si las condiciones para realizarlos de forma presencial no fuesen posibles. La entrega de proyectos se realizará a través del campus virtual, en las tareas habilitadas para ello por el docente. Si el trabajo incluye la presentación oral, el alumno podrá realizarla a través de los medios descritos anteriormente. Estos criterios quedarán a elección del docente. Todos los trabajos y prácticas se entregarán a través del campus virtual, siendo evaluados y dando *feedback* al alumno desde la plataforma.

La asistencia y participación se evaluará teniendo en cuenta la asistencia y participación de los alumnos a las clases online. Las clases telemáticas se impartirán en el mismo horario en el que se celebraban las clases presenciales.

### Sistemas de evaluación

Se aplicará el sistema de evaluación continua por asignatura donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante mediante los procedimientos de evaluación indicados.

La evaluación es el reconocimiento del nivel de competencia adquirido por el estudiante y se expresa en calificaciones numéricas, de acuerdo con lo establecido en la legislación vigente.

### Criterios de calificación

El criterio de calificación general consiste en que cada tarea se valora con una calificación de 0 a 10. Para obtener la nota media final:

**Si los alumnos asisten como mínimo al 75% de las clases**, el sistema de calificación es el siguiente:

#### 1. Resolución de casos o problemas, individual o grupalmente (35%)

Para la evaluación de este bloque se valorará:

##### a. Proyecto final de asignatura:

Los alumnos/as deberán trabajar en un proyecto final de asignatura. Este consistirá en el análisis de una empresa/organización canaria, tomando como referencia las pautas de la materia establecidas por la profesora durante la primera semana de clase. En las mismas, además, se facilitará un listado con empresas y organizaciones canarias para que los alumnos/as puedan elegir sobre cuál realizar el proyecto. Para la realización de este proyecto se establecerán grupos de 4 personas como máximo, que *deberán ir trabajando en la realización del proyecto durante el curso*, también en horas de clase.

La última semana de clase cada grupo deberá entregar el proyecto por escrito, con las pautas indicadas por la profesora, y realizar una presentación oral en clase vía online.

Este criterio supondrá un **25% de la nota final**, que se desglosa en un **15% el documento grupal escrito** y un **10% la presentación**, que se evaluará de forma individual.

##### b. Prácticas y tareas de clase:

Podrán realizarse, de manera periódica, diferentes prácticas o tareas con el objetivo de llevar a la práctica los conocimientos teóricos adquiridos en clase.

Este criterio supondrá un **10% de la nota final**.

#### 2. Examen (65%).

Se realizará un único examen final teórico-práctico que podrá constar de preguntas tipo test, preguntas cortas, preguntas a desarrollar, o resolución de problemas prácticos.

**Aprobar este examen final es condición básica para aprobar la asignatura. Supondrá el 65% de la nota final.**

**En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 75%**, el alumno no podrá presentarse en la convocatoria ordinaria, figurando como no presentado y tendrá que examinarse directamente en la convocatoria extraordinaria.

#### Convocatoria extraordinaria

Los alumnos que deban presentarse a la convocatoria extraordinaria serán evaluados siguiendo los criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria.

## **BIBLIOGRAFÍA**

---

- **Básica**

Martín de Castro, G., Montoro Sánchez, M.A., Díez Vial, I. (2016). Fundamentos de Administración de Empresas (3ª edición); Thomson -Cívitas, Madrid.

Cuervo, A. (2008), Introducción a la Administración de Empresas (6ª edición); Thomson Civitas, Madrid.